

## André Borutta – Interim-Manager



**Geboren:** 22.12.1966 in Aachen  
**Ausbildung:** Diplom-Betriebswirt  
**Fremdsprachen:** Englisch  
**Wohnhaft:** Meerbusch

**Mobil:** 0172 21 27 306  
**Mail:** borutta@content1.de  
**Web:** www.content1.de

### Hauptstärken

- Ausgeprägte unternehmerische Führungs- und Motivationseigenschaften
- Tiefes Verständnis bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und dem Zusammenführen von Geschäftsprozessen und IT-Infrastrukturen in bestehenden Unternehmen und Unternehmenseinheiten sowie die Integration von zugekauften Unternehmen (Pre & Post-Merger)
- Fundiertes Wissen bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und der Einführung von neuen Geschäftsprozessen in bestehenden Unternehmen und Unternehmenseinheiten
- Intensive Erfahrungen bei der Umsetzung und Einführung von digitalen Strategien in Unternehmen und Unternehmenseinheiten
- Ausgeprägte systemische Fähigkeiten für die Entwicklung und Einführung von digitalen Geschäftsmodellen und Prozessen
- Hohes Maß an Erfahrung im Einsatz und Umgang mit agilen und klassischen Projektsteuerungstools
- Jahrelange Erfahrung in der Steuerung und dem Reporting von Projekten auf höchster Unternehmens- und Konzernebene

### Erfahrungsschwerpunkte

- Leitung von Digitalisierungs-Projekten im Mobilfunk, Handel, Medien & Pharma
- Interimsmanagement von Konzerneinheiten und eigenständigen Unternehmen
- Reorganisation von Prozessen und Organisationsstrukturen zur Einführung von digitalen Geschäftsmodellen
- Operationalisierung von strategischen Zielen in Unternehmen- oder Konzern-Bereichen
- Weitreichende Kapitalmarkt und M&A Erfahrungen (Senior Advisor Clairfield International)
- Erfolgreicher Gründer mit Finanzierung, IPO und Exit- Erfahrungen

## Projekte/ Überblick:

### **Kreuzfahrtberater GmbH / Cruise UK**

- Umsetzung des neuen digitalen Vertriebskanals www.kreuzfahrtberater.de
- Übernahme der technischen Umsetzung, Neubesetzung des Frontend-Developer Teams
- Leitung und Führung der Umsetzung mit agilen Arbeitsmethoden
- Einführung eines Anforderungsmanagements und Entwicklung der Requirements
- Synchronisation der neuen Plattform mit der Plattform der Muttergesellschaft Cruise.uk
- Nachholen der Post-Merger IT-Integration

### **SCHOTT AG/ BU Pharma**

#### Umsetzung der Digitalstrategie/ Programmleitung Pharma Digital

- Aufbau und weitere Betreuung des Pharma Webshops (BtoBtoC) für pharmazeutische Primärverpackungen auf Hybris/SAP Basis für EU und USA (GMP Konform)
- Umsetzung eines eVMI+ Systems auf SAP S4 Hana Basis im Global Supply Chain Management
- Entwicklung und Umsetzung eines elektronischen Datenaustauschs per EDI speziell für Pharma
- Entwicklung eines digitalen Geschäftsmodells für die Lieferung von Produktions- und Qualitätsdaten im Bereich pharmazeutische Primärverpackungen (GMP Konform)
- Programmleitung P-Digital Entwicklung und Umsetzung eines Client-Portals auf Sitecore-Basis

### **StaMAX GmbH**

- Umsetzung einer digitalen Vertriebs-Plattform für Reiseversicherungen mit der Rheinland Versicherung/RHION

### **EQUIVA GmbH / Fressnapf Gruppe**

- Entwicklung und Umsetzung der online Strategie und der Einführung eines online Shops mit der Einbindung von Drop-Shipping Geschäftsprozessen und virtuellen Lägern

### **Content One GmbH**

- Aufbau der Gesellschaft und Entwicklung und Betrieb der größten Videoplattform für Special Interest und Sportinhalte

### **Landessportbund NRW/ Westlotto**

- Entwicklung und Umsetzung des Content-Portfolios nach den Vorgaben des NRW-Sportministeriums

### **Pro7/ Sat1**

- Integration einer Video Distributionsplattform für alle Inhalte der P7/ Sat1 Gruppe

### **Telekom Pre Merger Integration**

- Pre Merger Integration der Makedonski Telekom in die Telekom Deutschland

### **The Phonehouse**

- Business Process Outsourcing, Umsetzung MVNO „Mobile World“

### **Vodafone Global**

- Umsetzung weltweites mobile Widget Programm

### **Congstar GmbH**

- Umsetzung Mobilfunkangebot für den BDVZ, EBay mobile, RTL mobile

### **Nacamar Post Merger Integration**

- Post-Merger Integration in die ecotel Gruppe

### **EUTEX AG**

- Einführung eines Carrier to Carrier Billing Systems

### **Wapme-Systems AG**

- Gründung und Aufbau der Gesellschaft zum führenden Wireless ASP
- IPO 2000 – EXIT 2005

## Projekte im Detail:

### **Kreuzfahrtberater GmbH, Touristik, Deutschland (09/2021 – heute)**

Gesamtprojektleitung/ Product Owner

Leitung der Einführung des neuen e-commerce System für Kreuzfahrtberater.de  
(09/2021 – heute)

- Abschluß der Designarbeiten für das responsive Frontend (Homepage, VY Search Page , VY D-Page, Booking Request Flow) für Mobile, Tablet und Desktop Devices
- Entwicklung neuer API´s zur Anbindung der bereits bestehenden Anwendungen in die neue Benutzeroberfläche, API Management mit den Kreuzfahrtgesellschaften
- Identifikation der bestehenden Funktionalitäten und Komponenten und Übertragung dieser in die neue Benutzeroberfläche
- Integration und Steuerung der Schnittstellen zu den angeschlossenen Kreuzfahrtgesellschaften
- Anbindung der existierenden Webpage an die neue Benutzeroberfläche
- Entwicklung einer modernen Backend Architektur basierend auf einem Symphony Framework und einer Microservice Architektur
- Auswahl und Einführung eines Headless CMS (Storyblok)
- Konzeption einer Staging-Plattform und Durchführung der E2E Tests
- Einbindung von weiteren Zahlungssystemen und Einführung der E2E Prozesse

Erste Prioritäten bei der Übernahme des Projekts:

- Definition des Scopes/ Definition eines MVP
- Etablierung eines Steerco-Meetings mit allen Stakeholdern
- Einführen eines neuen Workflows (Team Setting, Anforderungen, Sprint Planung)
- Einführen eines auf die kontinuierliche Lieferung und Abarbeitung von Tickets basierenden agilen Arbeitsmodus
- Priorisierung von EPICS und Tickets
- Verbesserung der agilen Tickets (Storypoints und Beschreibungen)
- Identifikation von Blockern
- Prozessdarstellung und Einführung von Signavio
- Einführung eines professionellen Anforderungsmanagements
- Aufbau eines Projekt- und Testplans inkl. Staging Plattform
- Leitung des FE Development Teams als Product Owner
- Einbindung der Anforderungen aus den Fachabteilungen

Eingesetzte Systeme:

- Google Cloud
- Google Workspace Anwendungen
- Jira/ Confluence
- Signavio / SAP
- Storyblok Headless CMS

## **SCHOTT AG, BU Pharma, Deutschland (08/2019 – 07/2021)**

### Programmleitung Pharma Digital

#### Entwicklung und Einführung in Releases eines digitalen Geschäftsmodells für die BU Pharma (12/2020 – 07/2021)

- Customer Interviews zu den Kundenanforderungen im Bezug auf Delegation of Control im Wareneingang und der zukünftigen Prozessoptimierung im Produktionsablauf der Kunden (Pilotkunden: Pfizer, GSK, Lilly und Boehringer Ingelheim)
- Aufarbeitung und Darstellung der vorhandenen Prozesse intern und extern und Entwicklung der neuen Prozesse intern und extern (zusammen mit den Pilotkunden)
- Entwicklung des Geschäftsmodells inklusive des Preis- und Abrechnungsmodells basierend auf Maschinendaten (Produktion von Vials und Spritzen)
- Steuerung von diversen internen Projekten, die zur Integration der Prozesse für ein Daten Business Modell nötig sind und den Anforderungen entsprechend modifiziert werden müssen
- Steuerung des IT-Umsetzung inklusive der Budgetverantwortung
- Aufbau eines Roll Out Konzepts für die Einführung des Datenangebots bei allen Kunden der BU-Pharma
- Steuerung des Marketing- und Kommunikationskonzepts
- Aufbau der Arbeitsanweisungen (SOP) für die Betreuung des neuen Datenangebots innerhalb der Organisation der BU-Pharma
- Steuerung aller Fachbereiche und der IT, Reporting auf Vorstandsebene
- Übergabe in die Organisation beim Kunden

#### Entwicklung und Einführung eines eVMI+ Systems für die BU Pharma (12/2020 – 07/2021)

- Marktuntersuchung und Customer Interviews zu den zukünftigen Marktanforderungen
- Konzeption eines eVMI (Vendor Managed Inventory) Systems – Supplier to Customer
- Einbindung von EDI Anbindungen in die bestehenden SAP Infrastruktur
- Prozessmodellierungen und Anpassungen innerhalb des Globalen Supply Chain Managements mit Signavio
- Auswahl und Einbindung eines geeigneten Pilotkunden (Big Pharma)
- Synchronisation der BU Pharma mit den Anforderungen der SCHOTT IT
- Steuerung der Projektphasen innerhalb der SAP S4 Hana Einführung
- Auswahl und Beschaffung von Produktions- und Qualitätsdaten (GMP konform)
- Steuerung aller Fachbereiche und der IT, Reporting auf BU und Vorstandsebene
- Übergabe in die Organisation beim Kunden

#### Aufbau und Betreuung eines Webshops für pharmazeutische Primärverpackungen für Europa (08/2019 – 05/2020)

##### Konzeption

- Konzeption des Webshops und der Funktionalitäten basierend auf einer bestehenden SAP/Hybris BtoB Infrastruktur mit neuen BtoC Funktionalitäten
- Erstellung von Use-Cases und Modellierung der Prozesse in Signavio
- Auswahl der geeigneten e-commerce Infrastruktur und detaillierte SWOT Analyse mit folgenden Anbietern:
  - SAP Hybris e-commerce Cloud / Azure Cloud
  - SAP Hybris / on Premise Solution
  - Sales Force Service Cloud
  - Shopware /on Premise

### Inhalte

- Auswahl eines geeigneten Artikel und Produktportfolios
- Provisionierung & Pricing

### ERP & Prozesse

- ERP-Anpassungen (SAP R3 (SD, FI, TM))
- Modellierung der Prozesse für die Cash to Order Prozesse mit den SAP Modulen SD und FI
- Modellierung der Prozesse für Supply Chain Management mit Signavio
- Einführung der neuen Prozesse innerhalb der SCHOTT Organisation

### Umsetzung Webshop

- Definition und Konzeption des Webfrontends auf SAP Hybris Basis
- Steuerung der agilen Programmierung intern und extern
- Auswahl und Implementierung des gesamten Webshop-Contents aus dem zentralen PIM (basierend auf Sitecore)
- Auswahl und Aufbau eines geeigneten Warehouses mit Artikeln und Prozessen (GMP konform)
- Zusammenführen des physischen Warenbestands aus Werken in Europa und den USA (GMP Konform)
- Aufbau eines Testkatalogs – und Durchführung des Testmanagements intern und extern
- Prozesstraining innerhalb der BU Pharma (weltweit)
- Entwicklung und Steuerung des Go to Market Konzepts
- Aufbau und Implementierung eines Customer Care Konzepts
- Betreuung innerhalb der Hyper-Care-Phase
- - Steuerung aller Fachbereiche und der IT, Reporting auf BU und Vorstandsebene
- Übergabe in die Organisation beim Kunden

### Aufbau und Betreuung eines Webshops für pharmazeutische Primärverpackungen für die USA (05/2020 – 11/2020)

#### Umsetzung Webshop

- Ableitung eines Storefrontends für die USA auf Basis des bestehenden Webshops für Europa
- Anpassung des Produktportfolios (GMP Konform)
- Erweiterung der Prozesse betreffend der US-Reglementierung im Pharmabereich
- Erweiterung eines bestehenden Warehouses um die Webshop Anforderungen und Prozesse
- Erweiterung des physischen Lagerbestands aus Werken in Europa und den USA (GMP Konform)
- Betreuung innerhalb der Hyper-Care-Phase
- Steuerung aller Fachbereiche und der IT, Reporting auf BU und Vorstandsebene
- Übergabe in die Organisation beim Kunden

## **StaMAX GmbH, StartUp, Deutschland (01/2018 – 12/2018)**

Interim-Geschäftsführung/ Projektleitung

### Entwicklung des Geschäftsmodells

- Aufbau des Businessplans
- Anbindung an verschiedene Versicherungsunternehmen
- Aufbau der rechtlichen Grundbedingungen des Start-Ups
- Etablierung der kaufmännischen Prozesse des Start-Ups
- Evaluierung einer Integration in die Rheinland Versicherung (Pre-Merger)

### Konzeption und Solution Design

- Entwicklung der technischen Prozesse (besonders im Hinblick auf die DSGVO)
- Eruierung der bestehenden Prozesse bei den Versicherungen und Anbindung an die digitale Plattform bei dem Start-Up
- Auswahl der technischen Ressourcen und Steuerung der Umsetzung
- Auswahl der auf das Geschäftsmodell passende Software auf Shopware-Basis
- Aufbau der Inhalte innerhalb der Plattform besonders im Hinblick auf SEO und SEM
- Leitung der Umsetzung der gesamten Plattform
- Konzeption der Produktdatenbank und Leitung der Umsetzung
- Anbindung der Plattform an die bestehende IT-Infrastruktur bei Versicherungsunternehmen

### Produktangebot

- Auswahl der geeigneten Versicherungsprodukte für die ausgewählte Zielgruppe
- Packaging und Modifikation von Versicherungsprodukten mit einem USP für die Zielgruppe
- 

### Marketing

- Konzeption der geeigneten Marketingmaßnahmen
- Konzeption und Aufbau der geeigneten SEO und SEM Strategie
- Aufbau der gesamten SEO und SEM Features der Plattform
- Konzeption der Social Media Strategie abgestimmt auf die Zielgruppe
- Leitung der Social Media Aktivitäten
- Offline Marketing und Vernetzung des Start Ups in der Versicherungsbranche

■ **EQUIVA Deutschland GmbH (Fressnapf Gruppe) (04/2016 – 12/2017)**  
Interims-Manager Digitales Marketing

Productplacement für EQUIVA bei REITTV

- Einbinden von Produkten in die Videos von REITTV
- Verlinkung der Videos aus den Videos & Social Media Kanälen
- Verbreitung der Videos über YouTube & Social Media Kanälen
- Einbinden von YouTube Webstars und Ableiten der Reichweite in den online Shop und POS
- Messung der Abverkäufe und Steuerung welche Produkte optimal per Productplacement beworben werden können
- Steuerung der Teilprojektleiter intern und extern

Optimierung des e-commerce Geschäfts

- Optimierung bestehender Artikelbeschreibungstexte zur Verbesserung der Retourenquote
- Optimierung der grafischen Darstellung von Produkten zur Verbesserung der Retourenquote und Erhöhung der Kauf-Conversion
- Optimierung des online Angebots in Abstimmung mit Produkt- und Category-Managern
- Erarbeitung und Visualisierung von „online only“ Angeboten
- Erarbeitung und Visualisierung von „online und stationären“ Angeboten
- Steuerung der Teilprojektleiter intern und extern

Aufschalten von virtuellen Lägern und Anbindung an den EQUIVA online Shop

- Einpflege von 12.000 Artikelstammdaten in die EQUIVA Warenwirtschaft
- Projektsteuerung und Koordination von verschiedenen Lieferanten in D und NL
- Solution Design für die Logistikprozesse
- Steuerung der Umsetzung aller einzelnen Prozesse
- Bestellprozess online und stationär
- Einführung des Logistikprozess
- Einführung des Retourenprozess
- Steuerung der Teilprojektleiter intern und extern

Umstellung der online Shop Software von Magento 1 auf Shopware

- Auswahl der Software auf Basis der bestehenden Warenwirtschaftssystemprozesse
- Anbindung von Bilddatenbanken
- Steuerung des Shopdesigns (Screendesign) und Optimierung der grafischen Elemente
- Optimierung des Shop-Designs in untergeordneten Ebenen (z.B. Produktdetailseiten)
- Verbesserung aller Einzelschritte im Kaufprozess zur Verbesserung der Conversion
- Visuelle Aufbereitung von Produkten- und Produktgruppen im Shop
- Einführung von verkaufsfördernden Elementen in den neuen Shop
- Anbindung der Bilddatenbank Cumulus in den online Shop-Prozess
- Anbindung von stationären Märkten (Click & Collect)
- Optimierung diverser Prozesse: Bestell, Zahlungs, Liefer und Retourenprozesse
- Steuerung der Teilprojektleiter intern und extern

■ **Internet WEB-TV Startup, Deutschland (08/2009 - bis heute)**  
**Content One GmbH**

Geschäftsleitung / Projektleitung:

- Entwicklung des Geschäftsmodells
- Entwicklung des Vermarktungskonzepts und der Kommunikation
- Entwicklung und Umsetzung des Content-Portfolios
- Gesamtprojektleitung und Steuerung von Teilprojekten
- Aufbau der gesellschaftsrechtlichen Struktur
- Leitung der Gesellschaft
- Vorbereitung der Übernahme durch die P7S1 Gruppe (Pre Merger)

Marketing und Vertriebs Aufgaben:

- Leitung aller Marketingaktivitäten
- Ermittlung und Integration von Werbenetzwerken
- Entwicklung und Integration sowie Kommunikation mit versch. POS
- Einbringen des WEB-TV Angebots bei Verlagsgesellschaften
- Positionierung des Web-TV Angebots bei Media-Agenturen
- Erreichen der Marktführerschaft mit REITTV.de (ca. 8,2 Mill. Videoabrufe/Monat)
- Anwerbung und Einbindung von Marketing- und Content-Partnern
- Einbinden der Inhalte von Content 1 in weltweite Reichweitenkanäle
- Integration mehrstufiger Abrechnungssysteme weltweit
- Einführung einer mobilen Video-App für REITTV mit integrierter Werbevermarktung
- Etablierung eines YouTube-Multi-Channel-Network (MCN) für den Reitsport
- Integration von Product Placement in den Videos und Social Media Kanälen von REITTV

- Technische Projektumsetzung:

- Entwicklung und Aufbau Settlement und Provisionierung
- Aufbau des Anforderungskatalogs für die technische Implementierung
- Auswahl der technischen Dienstleister zur Umsetzung des Gesamtsystems
- Einkaufsverhandlungen mit Dienstleistern und Infrastrukturanbietern
- Leitung und Steuerung der Umsetzung in verschiedenen Releasestufe

■ **Internet WEB-TV Channel, Deutschland (05/2011 – 05/2013)**  
**Landessportbund NRW (LSB-NRW)**

- Entwicklung des Content-Portfolios anhand der Ziele des Sportministeriums NRW
- Entwicklung des Vermarktungskonzepts mit den Partnern z.B. Westlotto
- Leitung der Produktion von Videos
- Koordination der Protagonisten
- Aufbau eine NRW Sport TV Channels bei YouTube
- Schulung der Mitarbeiter des LSB-NRW und der Stadt- und Kreissportbünde
- Überführung der Prozesse in den Regelbetrieb beim Landessportbund NRW

■ **Strategische Neuausrichtung / Pre-Merger-Integration, Mazedonien**  
**(05 – 08 / 2010) Makedonski Telekom**

- Erstellung einer SWOT Analyse für den Festnetz und Mobilfunkbereich
- Ausarbeitung von Differenzierungsmöglichkeiten (im Bezug auf die Marktposition und die internen Möglichkeiten) der MKT Group im Vergleich zum Wettbewerb
- Analyse der Medienlandschaft in Mazedonien und angrenzenden Ländern
- Anpassung der internen Prozesse
- Steuerung interner Projektteams
- Konzeption eines lokalen WebTV-Angebots für die Makedonski Telekom



- Präsentation der Ergebnisse und Handlungsempfehlung an die Geschäftsleitung

■ **Business Process Outsourcing, Deutschland (01 - 05/2010) Phonehouse**

Projektleitung

- Analyse der internen Prozesse für den Bereich Serviceprovider
- Identifikation der Prozesse und Systeme im Bereich Serviceprovider
- Darstellung einer Sollstruktur für das Outsourcing des Bereich Serviceprovider
- Identifikation und Workshops mit potentiellen Dienstleistungsunternehmen
- Neustrukturierung der Vertragsverhältnisse im Intercarrierbereich für Fest- und Mobilfunk
- Verhandlungsführung mit Mobilfunknetzbetreibern und Dienstleistern
- Erstellung von Handlungsempfehlungen und Präsentation vor der Geschäftsleitung
- Anpassung und Reorganisation von Prozessen

■ **Mobile Network Enabler, Deutschland (02 - 12/2009) Vodafone Global**

Projektleitung:

- Teilprojektleitung für die Umsetzung des mobile Widget Programms weltweit
- Projekt Set-Up und Definition der Projektschwerpunkte
- Aufbau der Projektpläne, Abstimmung des Projektumfangs und Einteilung sowie Steuerung der Arbeitspakete
- Abstimmung mit dem Vodafone Global Finance Department in England
- Operative Verantwortung für die Umsetzung der Anforderungen innerhalb des MNO und den angeschlossenen Partnern (externe Partner (Joint Innovation Lab))
- Wöchentliches Reporting und Abstimmungsmeetings mit den beteiligten Abteilungen in Deutschland und England

Projektkoordination/ Anforderungsmanagement:

- Koordination der Aufgaben und der Umsetzung des Projektumfangs (Einstellen von Widgets, Online Shopping und Zahlungsabwicklung weltweit, Abrechnung und Reporting, Joint Innovation Lab (JIL) Integration, Verbesserung von Widgets und Updates, Werbung und Sponsorships)
- Steuerung der Kommunikation mit den Abteilungen innerhalb der Gruppe
- Steuerung der Ressourcen und Verantwortung über die Projekt- und Zeitpläne
- Koordination weltweiter Entwicklergruppen (Deutschland, England, USA und China)

■ **Mobile Virtual Network Enabler, Deutschland (09 – 12/2008) Congstar GmbH**

Projektleitung:

- Gesamtprojektleitung für die Umsetzung eines Mobilfunkangebots für die Mitglieder des BDZV (Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger)
- Steuerung der Gesamtkommunikation mit dem Verband und dem Vorstand des MNO
- Single Point of Contact für die Partner und Lieferanten sowie für den MNO
- Wöchentliches Reporting und Steering mit der GF des MVNO, dem Teilbereichsleitern der t-mobile und dem Steering Committee des BDZV
- Führung der Einkaufsverhandlungen mit dem Netzbetreiber t-mobile
- Monatliche Abstimmung mit dem Bereichsvorstand bei der t-mobile
- Steuerung der Kommunikation mit den Marken- und Handelspartnern

Projektkoordination/ Anforderungsmanagement:

- Koordination aller Beteiligten und Steuerung verschiedener Interessenslagen
- Definition der Anforderungen im Rahmen des Anforderungsmanagements für die Fachbereiche und externe Dienstleister
- Operative Verantwortung für die Umsetzung der Anforderungen beim MNO und den angeschlossenen Partnern (interne Konzerntöchter und externe Dienstleister)

■ **Mobile Virtual Network Enabler, Deutschland (04 – 08/2008) Congstar GmbH**

Projektleitung:

- Operative Projektleitung für die Umsetzung der Mobilfunkangebote der Marken „eBaymobil“ und „RTLmobil“
- Operative Verantwortung für die Umsetzung der Anforderungen der Logistik, der Vertriebskanäle (POS und Online), des Simkarten-Managements und der technischen Abwicklung
- Operative Verantwortung für die Einbindung des deutschen MVNO Projekts in die internationale technische Infrastruktur und Organisation bei eBay
- Single Point of Contact für die Partner und Lieferanten sowie für den MNO
- Führung der externen Dienstleister (MNO/Billing/CRM/Activation/Portal)
- Wöchentliches Reporting und Steering mit der GF, den Partnern und dem MNO
- Steuerung der Kommunikation mit den Marken- und Handelspartnern

Projektkoordination/ Anforderungsmanagement:

- Definition der Anforderungen im Rahmen des Anforderungsmanagements für die Fachbereiche
- Steuerung der Kommunikation mit den Marken- und Handelspartnern
- Aufbau und Integration eines integralen kostenfreien WAP-Portals innerhalb eines Mobilfunkangebotes inklusive Kundenidentifizierung- und Autorisierung
- Steuerung und Einführung des Mobilfunkangebots am POS
- Einweisung und Schulung der Mitarbeiter am POS

■ **Führender Anbieter von professionellen Daten- und Internetdiensten, Deutschland (01 – 04/2008) Post-Merger Integration nacamar GmbH**

Projektleitung

- Verantwortliche Leitung der Integration des Unternehmens in die börsennotierte Muttergesellschaft (Post Merger Akquisition)
- Integration verschiedener Unternehmensbereiche und Prozessabläufe (Streaming, DRM, VPN, Backbone)
- Integration des Angebotsportfolios in die vorhandene Vertriebsstruktur der Muttergesellschaft
- Neuverhandlung von Einkaufskonditionen mit dem Wholesale von Telefonica
- Anpassung der Personalstruktur an die Marktgegebenheiten
- Abstimmung und Reporting mit dem Vorstand und Aufsichtsrat der Muttergesellschaft

■ **Mobile Virtual Network Enabler, Deutschland (06 – 12/2007) The Phone House**

Projektleitung

- Technische und kaufmännische Projektleitung für die MVNO Marken der Phone House GmbH „mobile World“ und für die ecotel AG „FlexiFlat Postpaid Tarif“
- Koordination zwischen dem MNO und dem IN-Dienstleister (teilweise in Deutschland, teilweise in Finnland)
- Führung der internen Dienstleistungsbereiche (Provisioning/Billing/ CRM-Plattform)
- Aufsetzen der MVNE Plattform und Koordination der einzelnen Leistungsbereiche mit den Lieferanten
- Wöchentliches Reporting und Steering mit dem Vorstand, den Partnern und dem MNO
- Verhandlungsführung und Vertragsgestaltung für ecotel und Phonehouse für die MVNO Marke „mobile World“

■ **Mobile Virtual Network Operator, Deutschland toBEmobile GmbH (06/2006 - 05/2007)**

Geschäftsleitung

- Hauptverantwortliche Geschäftsführung für die Mobilfunkmarke „SUNSIM“
- Nationaler Roll-Out für Roaming spezifische Dienste
- Anforderungskoordination zwischen MNO und dem IN-Dienstleister
- Führung der internen Dienstleistungsbereiche (Provisioning/Billing/ CRM-Plattform)
- Entwicklung der MVNO Plattform und Koordination der einzelnen Leistungsbereiche mit den Lieferanten
- Einbindung von Festnetzangeboten und Wholesaleprodukten der ecotel AG in das Angebotsportfolio
- Aufbau einer funktionalen Organisation im Bereich Front- und Backoffice
- Aufbau und Entwicklung von Kooperationen mit Reisekonzernen, Reiseanbietern und weiteren Vertriebsstellen

■ **Social Community Schweiz (12/2006 – 04/2007) tagyourplace AG**

Projektleitung

- Projektmanagement für eine Web 2.0 und Web TV-Plattform im Reise- und Sportumfeld
- Aufbau des Geschäftsmodells und strategische Entwicklung
- Beschreibung der Anforderungen an die technische Entwicklung
- Verhandlungsführung mit Dienstleistern
- Operative Verantwortung für die Umsetzung der Anforderungen der Entwicklung
- Inhaltliche Auswahl der Beiträge und Steuerung der Produktion von Inhalten
- Leitende Implementierung von Services und Werbepartnern
- Steuerung aller internen Ressourcen und externen Dienstleistern
- Auswahl, Ansprache und Vertragsabschluß mit Werbepartnern
- Operative Geschäftsleitung und Weiterentwicklung der Community

■ **Internationaler Anbieter von CallingCard- und Telekommunikationsleistungen, Deutschland (03/2007) MOX Telecom AG**

Projektleitung

- Bewertung und Verifikation des Geschäftsmodells für potentielle Investoren (Due Dilligence)
- Marktanalysen und Erstellung von Wettbewerbsanalysen (Benchmarking)
- Aufbau von Controlling- und Geschäftsprozessen
- Präsentation der Ergebnisse bei verschiedenen internationalen Investoren

■ **Carrier to Carrier - Operator, Deutschland (01 – 10/2006) EUTEX AG**

Projektleitung

- Projektmanager Mobilfunk / VoIP
- Entwicklung eines Service Portfolios und einer Vertriebsplattform für den Vertrieb von Vorleistungen (z.B. Interconnection) für den MVNO Markt
- Business Development und Aufbau eines Service Portfolios für den B2B und B2C (Asterisk und SIP) VoIP Markt
- Erarbeitung und Detaillierung der Vertriebsprozesse (Beschreibung, Rollenfunktion, Output, Schnittstellen)
- Chancen-/Risiken-Evaluation in Bezug auf ein internationlen Roll-Out
- Vorschlagsmanagement zur weiteren Umsetzung der evaluierten Optionen

■ **Wireless ASP, Deutschland (2000 - 2005) Wapme Systems AG**

Gründer und CEO

- Umwandlung der Gesellschaft in eine börsennotierte AG und IPO (Emmissionsvolumen 32.Mio Euro, Prime Standard)
- Entwicklung von Kooperationsstrategien- und Modellen mit nationalen und internationalen MNOs und Brands im Bereich Billing, SMS, WAP
- Entwicklung und Betrieb von mobilen Internetservices und Abwicklung von interaktiven mobilen Internetangeboten (Wireless Application Service Provider) für nationale und internationale MNOs und Brands
- Entwicklung und Implementierung von Anwendungen von Interaktion im TV über das mobile Endgerät für verschiedene Fernsehsender Europa

■ **Wireless ASP, USA (2000 - 2005) Wireless Fire Ltd.**

CEO

- Strategische Leitung des Unternehmens
- Entwicklung von Kooperationsstrategien- und Modellen mit amerikanischen MNOs im Bereich Billing, Content, SMS und WAP
- Entwicklung und Betrieb von mobilen Internetservices und Abwicklung von interaktiven mobilen Internetangeboten (Wireless Application Service Provider) für US-amerikanische MNOs

■ **Multimedia- und Internetdienstleister, Deutschland (1996 - 2000)**

**Public Web Images GmbH**

Gründer und Gesellschafter

- Entwicklung der ersten Online-Sales-Shops im Internet
- Hosting und Betrieb von Internetseiten
- Aufbau der Multimediaanwendungen für Großkonzerne
- Aufbau von online Controlling- und Geschäftsprozessen
- Aufbau der ersten WAP basierten Dating-Plattform in Deutschland (Gewinner des Mannesmann D2 WAP Developer Awards 2000 in der Kategorie Consumer)
- Aufbau der ersten WAP basierten Voting-Plattform in Deutschland
- Umwandlung der Gesellschaft in einen Wireless ASP

**Auszeichnungen:**

- REITTV – Nominiert für den Webvideopreis – 2014
- Online Star Jury Wahl Top 10 virales Marketing – 2007
- Mobile Metrix Top 20 Mobile Entwickler – 2003
- Deloitte & Touche Technology Fast 500 – 2002
- BCG Europes 500 - 2001

**Mitgliedschaften und Netzwerk:**

- Netzwerk in mittlere und obere Führungsebenen der Time-Branche in Europa
- Senior Advisor im Bereich M&A bei Clairfield International
- Mitglied im CPS Hub NRW – Competence Center for Cyber Physical Systems (Mitglied der Arbeitsgruppe Kommunikationsnetze)
- Mitglied im Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW)
- Mitglied im Dachverband Interim Management (DDIM)
- Mitglied in der Digitalen Stadt Düsseldorf
- Academymitglied Deutscher Webvideopreis